Report Gourmet Garden Trails

Interim reporting Blogger ads, Press release and Facebook Advertising



Blogger Advertorials

geniet je van de natuurlijke omgeving van Peak District & Derbyshire langs de sensationele

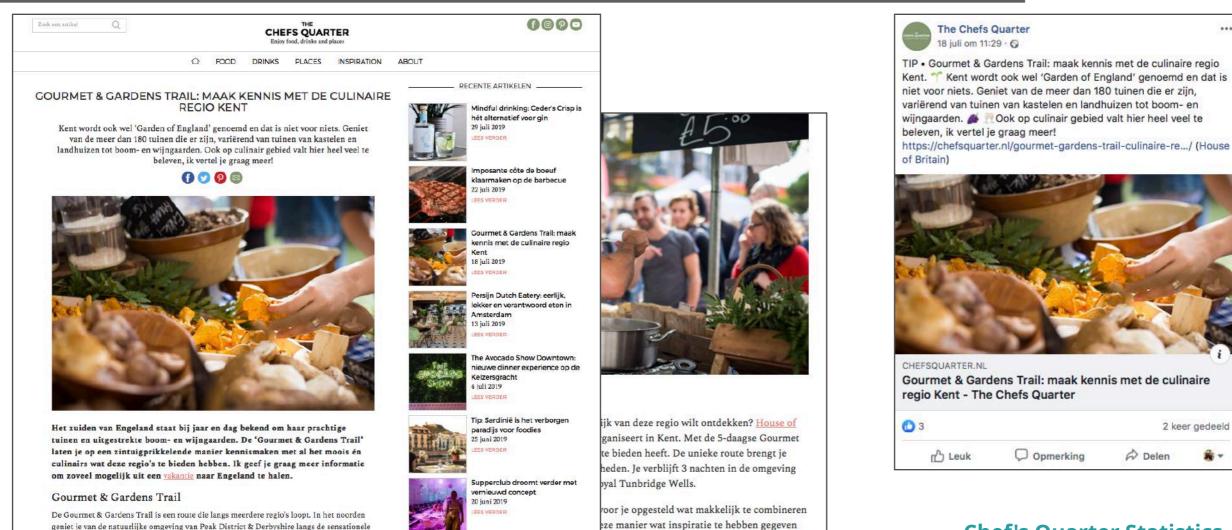
Monsal route. Het kleurrijke platteland, de pittoreske dorpen en sierlijke tuinen in de

omgeving van Cheshire kunnen allemaal ontdekt worden tijdens een ontspannende



...

Ri -



sponsored

The Wales Way - Roadtrip:

ekkere tips voor onderwe

Bewonder de prachtige Gourmet Garden Trails

Maak kennis met de Gourmet Garden Trails

Ga op rondreis en ontdek het echte Engeland, vol natuur en heerlijke culinaire hoogtepunten!

Chef's Quarter Statistics

Impressions Blogpost	1,210
Reach Facebook	7,682
Interactions Facebook	380
Clicks Facebook	315

Lees meer

hoogtepunten De 'Gourmet & Gardens Trail' laten je kennismaken met al het moois én culinairs wat deze regio's te bieden

Prachtige landschappen en culinaire

House of Britain House of Ireland

hebben

Lees meer

Blogger Advertorials

The Netherlands

Food Cravel Photography

ABOUT TRAVEL SHOP BESTEMMINGEN A-K BESTEMMINGEN L-Z THEMA'S

Culinaire hoogstandjes in het Engelse landschap: Verken de Gourmet Garden Trails

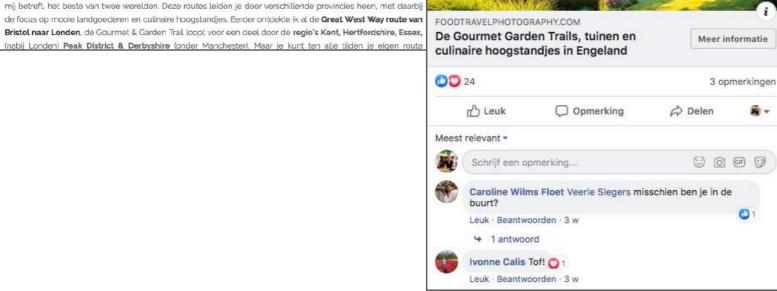


Anno 2019 weet ledereen inmiddels wel dat Groot Brittanië het land is van de prachtige tuinen. Maar wist je dat Engeland ook verschillende culinaire hoogstandjes kent? Met de nieuwe '*Gourmet Garden Trails*' ontdek je, wat Food Travel Photography 18 juli om 10:00 · 🚱

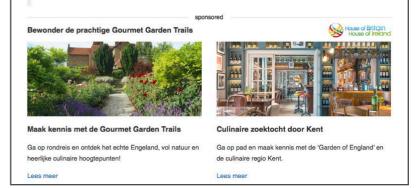
Anno 2019 weet iedereen inmiddels wel dat Groot Brittanië het land is van de prachtige tuinen. Maar wist je dat Engeland ook verschillende culinaire hoogstandjes kent? Met de nieuwe 'Gourmet Garden Trails' ontdek je (via House of Britain), wat mij betreft, het beste van twee werelden.

...









Food Travel Photography Statistics

Impressions Blogpost	1,026
Reach Facebook	11,440
Interactions Facebook	202
Clicks Facebook	175

Facebook Ads

In the first week of June we started the Facebook campaign with the 5 advertisements that are integrated in the timelines of the targeted group of people in the Netherlands.

- Period: June 2019 09 September 2019
- Target groups:
 - Look-A-Like audience
 - Interests based (city breaks, England, travel, nature & culinary and the cities of the campaign) and living in the Netherlands. Age: 25 to 40 y/o.
- Target: website traffic. The campaign is optimised to generate traffic to the website of House of Britain with a focus on people who are most likely to book.
- Optimization: With the data of the House of Britain website we started immediately with the 'Look-A-Like' Audience. This means that Facebook is delivering advertisements to people that look the most like the high value clients of House of Britain (website visitors that spend a lot of time on the website, do a request, etc.). If they for example are showing high interest in 'nature' or 'culinary', Facebook will deliver the advertisements to other people that match with this group as they are most likely to be interested in the travel packages.
- Retargeting: We are also running a retargeting campaign, focussing on all the people who already visited the website and are likely to book at House of Britain



Facebook Advertising Statistics (03 June - 19 August)

Impressions	237,487	
Clicks to website	3,876	
Budget	€ 2,200	
Invested amount	€ 1850	
Still to invest	€ 350	

Facebook Ads



Conclusions

- All visitors of House of Britain immediately became a part of the Facebook <u>Retargeting group</u>. This way they keep seeing the Gourmet Garden Trails in their timeline and the message we want to send out and the travel packages is repeated multiple times. This leads to an increased awareness for the Gourmet Garden Trails with the interested group that is likely to make a booking.
- Every week we are optimising the Facebook Ads even further with the input we got from the campaign. Based on these results and the packages on House of Britain we rewrote and added some new advertisements to the campaign, replaced pictures of advertisements, which lead to optimal results.
- We already reached over 237,000 Dutch people with a big interest in traveling to Britain and House of Britain. We also generated over 3,800 direct clicks to the website to House of Britain. The entire campaign has been set up to reach the target group that is most similar to the people who book trips to England with House of Britain and based on the clicks and impressions, we are on the right way.

House of Britain A-marti 5 juni · Q

Op zoek naar een reis door het typische Engeland? Boek een 5-daagse autoreis met House of Britain door Cheshire. Deze prachtige regio biedt voor ieder wat wils: van het uitgestrekte Engelse platteland en gezellige dorpjes tot prachtige tuinen en bijzondere restaurants!



Flowers & Feasts in Cheshire v.a. €276 p.p. Inclusief overtocht en hotelovernachtingen! HOUSEOFBRITAIN.NL

Promotie niet

Meest relevant -

Leuk · Beantwoorden · Chat



Positive responses and interactions between them and House of Britain

House of Britain 12 iuni · 😡

Kent wordt ook wel Garden of England genoemd en dat is niet voor niets! Maak een geweldige autoreis door het gebied waar maar liefst 180 prachtige Engelse tuinen te vinden zijn: van kastelen en landhuizen en wijn- en boomgaarden!



et niet maar dit lijkt meer ee nd 🤔 🤔 🤔	V.a. €224 p.p. inclusief overtocht en l	
bericht · 6 d	HOUSEOFBRITAIN.NL	Contact met ons opnemen
e begrijpen dat je dat denkt plaatje is toch echt genomen i		Promotie niet beschikbaar
3 d	Meest relevant -	
House of Britain Wel schitten gewend van Engeland.	Anique de Kreij Huig de Kreij	
- Chatbericht - 3 d d	Leuk · Beantwoorden · Chatber	n ! 🙂 🕐 1
toselien Vos 😄 bericht - 1 w 🚥 1	Leuk · Beantwoorden · Chatber House of Britain Daar : Judith! Leuk · Beantwoorden · 1	zijn we het helemaal mee eens
	Schrijf een antwoord	0 @ 9